



Schoggitaler
Ecu d'or
Tallero d'oro
Taler d'aur

Medienmitteilung

Zürich, 4. April 2018

Schoggitaler-Aktion 2018: «Kulturerbe»

Kulturerbe – schau hin!

Landschaften, wertvolle Häuser und Traditionen gehören zum gemeinsamen kulturellen Erbe. Der Haupterlös der diesjährigen Schoggitaler-Aktion von Pro Natura und des Schweizer Heimatschutzes sorgt im Kulturerbejahr 2018 für mehr Schutz und Pflege dieser einzigartigen Werte. Die beliebten Schoggitaler werden seit 1946 von Schulkindern verkauft.

Die Vielfalt der Landschaften, die historischen Altstädte oder stattliche Bauernhäuser: Sie prägen den Lebensraum der Schweiz, erinnern uns an unsere Geschichte und machen deutlich, dass wir eine gemeinsame Vergangenheit haben. Etliche dieser wertvollen Schätze sind heute akut bedroht: durch Vernachlässigung und teilweise gar durch die mutwillige Zerstörung.

Es braucht ein starkes Zeichen, damit wir diese Zeugnisse unserer Geschichte für kommende Generationen sichern und erhalten können. Das in ganz Europa ausgerufene Kulturerbejahr 2018 kommt in der Schweiz zur rechten Zeit. Dass das kulturelle Erbe in unserem Land mehr Aufmerksamkeit und Pflege benötigt, macht auch das Engagement unseres Bundespräsidenten Alain Berset deutlich, der das Patronat des Kulturerbejahres 2018 in der Schweiz übernommen hat.

Natur- und Heimatschutz mit Wirkung

Der Erhalt des kulturellen Erbes ist nicht nur für die Menschen wichtig: Alte Häuser und traditionelle Landschaften sind auch Lebensräume von bedrohten Tieren. Beispielhaft zeigt dies das «Flederhaus» in Wegenstetten AG, das sich eine der letzten Kolonien der Grossen Hufeisennase in der Schweiz als Zuhause ausgesucht hat. Pro Natura und die Stiftung Ferien im Baudenkmal des Schweizer Heimatschutzes haben sich diesem Haus und «Natur- schutzgebiet auf dem Dachboden» samt seinen sensiblen Bewohnern angenommen.

Das Kulturerbe im Schulzimmer: Unterrichtsmaterialien

Den teilnehmenden Schulklassen stellen Pro Natura und der Schweizer Heimatschutz wertvolle Unterrichtsmaterialien zum jeweiligen Schoggitaler-Thema zur Verfügung. Gerade in der Schule lässt sich gezielt die Wahrnehmung für unsere Lebenswelt und damit für unsere Kulturgüter schärfen. Die Schülerinnen und Schüler lernen die Bedeutung des umfassenden Begriffs «Kulturerbe» kennen, erarbeiten an konkreten Beispielen was Kulturgüter auszeichnet und erkennen, wie heutige Entscheide unsere Lebenswelt von morgen gestalten. Gleichzeitig können die teilnehmenden Schulklassen einen Beitrag für ihre Klassenkasse erwirtschaften.



Verkauf im September

Der Verkauf der traditionsreichen Schoggitaler aus Schweizer Biovollmilch sowie Kakao aus fairem Handel startet im September. Schulkinder werden in der Deutschschweiz und in der Romandie vom 3. September bis 1. Oktober 2018 sowie im Tessin vom 10. September bis 1. Oktober die goldenen Taler verkaufen. Ab 19. September bis Mitte Oktober können die Schoggitaler zudem in den Verkaufsstellen der Post gekauft werden.

Für weitere Auskünfte und Fragen:

Eveline Engeli, Geschäftsleiterin Schoggitaler, 044 262 30 86, eveline.engeli@schoggitaler.ch
Patrick Schoeck, Präsident Trägerverein Kulturerbejahr 2018, 079 758 50 60,
patrick.schoeck@heimatschutz.ch

Der Schoggitaler ist eine geschützte und Zewo-zertifizierte Marke für Natur- und Heimatschutzprojekte. Seit 1946 setzen sich Pro Natura und der Schweizer Heimatschutz mit dem Talerverkauf gemeinsam für die Erhaltung unseres Natur- und Kulturerbes ein. Die beiden Trägerorganisationen sind Nichtregierungsorganisationen (NGO) und handeln nicht gewinnorientiert zu Gunsten der Allgemeinheit. Pro Natura wurde 1909 gegründet und zählt über 140'000 Mitglieder. Ihr Engagement gilt der Förderung und dem Erhalt der einheimischen Tier- und Pflanzenwelt. Der Schweizer Heimatschutz setzt sich seit 1905 für die Erhaltung von Baudenkmälern und Kulturlandschaften ein. Er vereinigt rund 27'000 Mitglieder und Gönner.

Die Medienmitteilung und ausgewählte Farbfotos können unter www.schoggitaler.ch heruntergeladen werden.

Bildlegenden



Vorder- und Rückseite des Schoggitalers 2018 «Kulturerbe»

Pro Natura und der Schweizer Heimatschutz engagieren sich mit dem Schoggitaler seit 72 Jahren für den Erhalt des Schweizer Natur- und Kulturerbes. Der Haupterlös der Schoggitaleraktion 2018 wird für den Erhalt von wertvollen Kulturgütern und Lebensräumen in der Schweiz eingesetzt.. (Foto: Schoggitaler)



Beispiel Grosshostett, St. Niklausen OW – Erlebtes Kulturerbe für Jung und Alt.
(Foto: Christoph Oeschger)