



**Schoggitaler
Ecu d'or
Tallero d'oro
Taler d'aur**

Medienmitteilung

Ab September

Schulkinder verkaufen den Schoggitaler 2022 50 Jahre Wakkerpreis

Zürich, 23. August 2022

Im September verkaufen Schülerinnen und Schüler in der ganzen Schweiz den beliebten und traditionsreichen Schoggitaler für Natur- und Heimatschutz. Zudem kann er schweizweit auch in Poststellen und bei Coop Bau+Hobby bezogen werden. Pro Natura und der Schweizer Heimatschutz setzen den Haupterlös des Schoggitalers 2022 ein um wertvolle Ortsbilder zu pflegen und unseren Lebensraum lebenswerter zu machen.

50 Jahre Wakkerpreis

In der Schweiz wird viel gebaut. Um die Natur und wertvolles Ackerland zu schützen, müssen wir unsere Dörfer und Städte dichter bauen. Wir sollten Sorge tragen, dass sie nicht nur dichter, sondern auch lebenswerter werden. Wie es Gemeinden gelingt, sich zu entwickeln, wertvolle Bauten zu erhalten und zusätzliche Lebensqualität zu schaffen, zeigt seit 50 Jahren der Wakkerpreis des Schweizer Heimatschutzes. Mit dem Kauf des Schoggitalers 2022 helfen Sie uns, wertvolle Ortsbilder zu pflegen und unseren Lebensraum lebenswerter zu machen. Zudem unterstützen Sie zahlreiche Tätigkeiten von Pro Natura und Schweizer Heimatschutz.

Der Einsatz der Schulkinder lohnt sich doppelt

Die Schoggitaleraktion dient nicht allein den Anliegen des Natur- und Heimatschutzes in der Schweiz. Auch die teilnehmenden Schulklassen profitieren: Einerseits erhalten sie didaktisch aufbereitete Unterrichtsmaterialien zum Thema «50 Jahre Wakkerpreis», andererseits fliessen pro verkauftem Taler 50 Rappen in die Klassenkasse. Der Verkauf der Schoggitaler aus Schweizer Biovollmilch sowie Fairtrade-zertifiziertem Kakao (Max Havelaar) startet demnächst. Schulkinder verkaufen vom 29. August bis 26. September 2022 in der deutsch- und französischsprachigen Schweiz. Im Tessin dauert der Verkauf vom 5. September bis 1. Oktober 2022. Ausserdem können die Schoggitaler bei Coop Bau+Hobby und ab Mitte September in den Verkaufsstellen der Post bezogen werden.

Der Schoggitaler ist eine geschützte Marke für Natur- und Heimatschutzprojekte. Seit 1946 setzen sich Pro Natura und der Schweizer Heimatschutz mit dem Talerverkauf gemeinsam für die Erhaltung unseres Natur- und Kulturerbes ein. Die beiden Trägerorganisationen sind Nichtregierungsorganisationen (NGO), Zewo-zertifizierte und handeln nicht gewinnorientiert zu Gunsten der Allgemeinheit. Pro Natura wurde 1909 gegründet und zählt über 160'000 Mitglieder. Ihr Engagement gilt der Förderung und dem Erhalt der einheimischen Tier- und Pflanzenwelt. Der Schweizer Heimatschutz setzt sich seit 1905 für die Erhaltung von Baudenkmalern und Kulturlandschaften ein. Er vereinigt rund 27'000 Mitglieder, Gönnerinnen und Gönner.

Schoggitaler / Ecu d'or
Zollikerstrasse 128, 8008 Zürich
T 044 262 30 86
info@schoggitaler.ch
www.schoggitaler.ch, www.ecudor.ch, www.tallero.ch
Postkonto 80-4943-5, CHE-104.152.891 MWST



SCHWEIZER HEIMATSCHUTZ
PATRIMOINE SUISSE
PATRIMONIO SVIZZERO
PROTECCIUN DA LA PATRIA





Vorder- und Rückseite des Schoggitalers 2022 – «50 Jahre Wakkerpreis». Schweizer Heimatschutz und Pro Natura engagieren sich mit der Schoggitaleraktion seit 76 Jahren für den Erhalt des Schweizer Natur- und Kulturerbes. (Foto: © Schoggitaler).

Im September verkaufen Schulkinder an Haustüren, auf Strassen und Plätzen in der ganzen Schweiz wieder den traditionsreichen Schoggitaler für Natur- und Heimatschutz.

Weitere Auskünfte und Fragen:

Loredana Ventre, Geschäftsleiterin Schoggitaler, Telefon 044 262 30 86, Loredana.ventre@schoggitaler.ch

Die Medienmitteilung und ausgewählte Fotos können unter www.schoggitaler.ch heruntergeladen werden.